

TINES

1 square Augustin Pajou
92260 Fontenay-aux-Roses
Email: tines@tines.com
Tel: 01 84 19 63 63



Améliorer ses rapports professionnels en comprenant le pouvoir de l'image personnelle et des codes non verbaux

Dans tous les rapports humains, nous essayons de percevoir la personnalité et les intentions de nos interlocuteurs. Cette première impression, qui reste gravée dans notre mémoire, est un jugement que l'on se fait en moins d'une minute, sans même avoir prononcé un seul mot. Nos interactions et nos décisions avec nos potentiels interlocuteurs sont fortement influencées par cette première impression. Est-elle subjective ou objective ? Comment éviter de tomber dans le piège de nos préjugés ? Ce sont les questions auxquelles il est crucial d'apporter une réponse précise. Perfectionner sa capacité à déchiffrer cette communication visuelle, c'est d'abord se connaître puis développer son sens de l'observation pour anticiper les intentions, lire les expressions et savoir y répondre de manière adéquate. Cette formation unique et innovante vise à favoriser la construction personnelle de chaque participant par une immersion dans un monde où la bonne communication et la manière de se présenter sont les clés de l'épanouissement personnel et professionnel, Pour ce faire, il faut assimiler les « codes » et savoir se les approprier.

Durée: 8 heures (1 jours)

Profils des stagiaires

- Chefs d'entreprise
- Managers
- Commerciaux,
- Responsables d'équipe
- Recruteurs

Prérequis

- Être en contact permanent avec les clients, les collègues, les partenaires, les employés et les fournisseurs où les rapports professionnels ont un impact décisif pour l'entreprise et l'intérêt général.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et utiliser l'image personnelle
- Améliorer les rapports professionnels
- Perfectionner les codes vestimentaires
- Déchiffrer les statuts sociaux
- Utiliser le corps et la personnalité
- Comprendre et éviter les pièges dans la communication
- Maîtriser la communication virtuelle et événementielle

TINES

1 square Augustin Pajou
92260 Fontenay-aux-Roses
Email: tines@tines.com
Tel: 01 84 19 63 63



Contenu de la formation

- Prendre connaissance de ce qu'est une image
 - Utiliser l'image comme moyen de communication
 - Analyser les identités professionnelles
 - Comprendre les dimensions « Soi », « Autrui » et « Nous »
- Comprendre l'importance et les enjeux des rapports professionnels
 - Définir le but d'un rapport professionnel
 - Distinguer différentes circonstances dans les rapports professionnels
 - Prendre connaissance des différentes formes de communications dans un rapport professionnel
- Découvrir l'impact de la communication visuelle dans un rapport professionnel
 - Distinguer les mythes de la réalité, basé sur la science
 - Favoriser des points forts dans une communication visuelle
 - Prendre connaissance des différents codes dans la communication visuelle
- Savoir repérer les axes des codes vestimentaires
 - Découvrir pourquoi l'Histoire influence les codes vestimentaires d'aujourd'hui
 - Déchiffrer les statuts sociaux à travers les codes
 - Prendre conscience de ses propres codes pour bien interpréter les codes des autres
- Comprendre l'importance de la propreté
 - Renforcer la confiance en soi en respectant les bases hygiéniques
 - Différencier l'hygiène de l'esthétique et inversement
- Apprendre à utiliser son corps et sa personnalité
 - Prendre conscience de l'importance de votre langage corporel
 - Contrôler ses émotions et développer son charisme
 - Affiner son sens de l'observation
 - Adopter la bonne distance corporelle
 - Utiliser le pouvoir de la mimique en se synchronisant avec ses interlocuteurs
- Éviter les pièges de la communication non verbale
 - Prendre en compte les traditions, cultures, religions et coutumes
 - S'adapter à l'âge et à l'orientation sexuelle
 - Éviter les gestes qui déforment la vraie intention
 - Minimiser les jugements des statuts sociaux
- Enrichir la communication non verbale événementielle et virtuelle
 - Bien préparer sa communication événementielle
 - Démarrer la transformation numérique en perfectionnant la communication virtuelle
- Maîtriser la communication non verbale

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Elvisa JASAK (www.elvisa.fr) a été formée dans le milieu de la mode et marquée par l'élégance et le style. Elle a développé une réelle passion sur le rôle et l'importance de l'image dans les rapports entre individus. Riche de ses multiples rencontres, Elvisa a acquis une expérience certaine lui permettant de comprendre l'importance de l'apparence et de l'image dans les rapports professionnels. Communicative et positive elle a soif de transmettre de son savoir-faire.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets

TINES

1 square Augustin Pajou
92260 Fontenay-aux-Roses
Email: tines@tines.com
Tel: 01 84 19 63 63



- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.