

Aux côtés des entrepreneurs, mettre l'art au service du territoire

Ça commence avec un cirque, petit, magnifique, atypique. 30 ans plus tard, c'est devenu une institution pour la ville de Bagneux, et une opportunité pour de nombreux acteurs du territoire. L'autoproclamé Plus Petit Cirque du Monde cherche aujourd'hui de nouveaux mécènes pour continuer de jouer un rôle fort au sein du tissu local. Entretien avec Julia Bardinon, responsable développement et finance, et Valérie Cédriel, membre du Conseil d'administration, représentante du cirque au Club Entrepreneurs 92.

Lorsqu'il a vu le jour il y a 30 ans, quel était l'ADN du Plus Petit Cirque du Monde ?

C'était un lieu associatif créé par des habitants de Bagneux. Dès l'origine, cette école de cirque a eu vocation à développer les arts du cirque pour contribuer au développement à la fois humain et territorial, développer les savoir-faire, les savoir-être, les compétences des jeunes. Depuis 15 ans, nous nous sommes tournés vers de nouveaux environnements de travail, devenant également une véritable fabrique à spectacles, avec une offre de résidences d'artistes.

Votre cirque est un lieu d'arts vivants, certes, mais aussi une entreprise...

En effet, nous reposons sur un modèle économique innovant basé sur les principes de l'économie sociale et solidaire, mais qui fait appel à un grand panel de ressources financières, qu'elles soient issues des cotisations, des recettes des cours, des institutions partenaires, des subventions, ou du mécénat.

Justement, en quoi le mécénat peut-il être une ressource d'avenir pour vous ?

Forts de ces ressources, nous pourrions continuer de nous développer et développer des actions pluridisciplinaires, à destination des jeunes, des artistes et du territoire. Nous avons parmi nos projets celui de créer un parcours d'éducation culturelle et artistique, allant jusqu'à la formation professionnelle et permettant aux bénéficiaires de chercher par la suite à intégrer les plus grandes écoles de cirque. Nous déployons également un programme de développement à l'entrepreneuriat artistique, pour aider les artistes à créer leur projet, à comprendre qu'un spectacle est aussi un objet commercial, reposant sur un business model, une stratégie marketing, etc. Il est important de savoir prendre en compte l'aspect économique. Enfin, nous créons en partenariat avec la ville de Bagneux le tiers-lieu des élèves du futur lycée de Bagneux.



Il ressort de votre discours une vraie vocation sociale au profit des habitants du territoire...

Nous œuvrons au quotidien à la démocratisation culturelle à travers les arts du cirque. Nous pensons qu'il est possible, grâce à ce type de vecteur, de désenclaver un quartier, donner la possibilité aux jeunes, de sortir de chez eux, voir autre chose, avoir accès à la culture.

Quelles synergies peuvent naître de votre partenariat avec le Medef ?

Nous sommes partenaires du Medef via le Club Entrepreneurs 92. Ce lien nous aide à nous développer et travailler notre implantation économique locale. Il est fondamental pour nous de travailler avec des acteurs de l'économie privée, sans être cloisonnés, enfermés dans un champ de l'action sociale traditionnelle sans lien avec le monde économique.